

中国政务云

发展、趋势及案例



感谢浪潮集团支持

IDC针对中国政务云的总体观点

人类文明的历史就是一部技术创新不断引导世界进步的发展史，在信息技术革命蓬勃发展的契机面前，中国云计算作为先行者走到了世界技术创新变革的前列。政府需要紧紧抓住中国云计算发展的契机，将技术优势转化为经济发展的优势，为新常态下的中国经济转型增添新动能。

IDC认为，政务云与大数据、社交、移动技术一起，是政府转型变革的支柱型技术。作为政策推动热点和技术发展方向，政务云在地域维度将逐渐进入全面普及阶段，在技术维度将逐渐从资源提供向数据创新、应用服务发展。结合对云计算产业和政务云实践的研究，IDC提出以下观点：

- **政务云为服务型政府转型提供关键技术支撑**

服务型政府转型是我国行政体制改革的主要目标，也是供给侧结构性改革的关键路径，政务云将凭借其稳定灵活的基础架构和丰富创新的业务应用，为建设服务型政府提供重要的技术支持。

- **政务云市场商机巨大，生态建设成为关键**

政务云市场正在高速发展，包括传统IT厂商、电信运营商、互联网公司在内的企业，都在积极布局并不断提升产品、方案和服务能力，以期获得未来市场的主动权。政府行业的信息化业务场景丰富、建设工程浩大，单一厂商通常无法满足所有政务云构建需求，因而生态建设对于*云服务商关系重大，将成为未来政务云市场的“胜负手”。

- **信息安全隐患和标准建设滞后是政务云发展的主要挑战**

在技术愈发成熟，政策持续推进的良好趋势下，信息安全建设水平却参差不齐、标准制定普遍缺失滞后，这两方面问题已经成为政务云发展的主要障碍，这也意味着信息安全和标准建设将成为未来的市场热点。

* 云服务商：以服务方式为政府提供云计算能力的技术服务提供商。





- **购买服务方式、数据集中融合是政务云发展的趋势**

购买服务方式既是产业发展孵化出的最优形式、也是国家政策主要支持的模式，未来会成为政务云市场主流合作方式。与此同时，跨区域、跨行业、跨部门的数据集中融合是政务云发展的另一个重要演进方向。

- **安全可靠、专业运营、客户视角是云服务解决方案提供商需要重点打造的能力**

通过对国内不同维度典型案例进行分析后发现，统一规划布署、深挖应用及数据价值并与服务商形成深度合作，是政务云建设的成功关键。因此，为客户提供安全可靠的专业运营并不断加深对政务行业的理解，就是政务云服务商需要着力打造的能力。



开篇：政务云在中国的发展 具有其历史必要性

供给侧结构性改革应对经济新常态

改革开放三十多年来，中国经济持续高速增长，成功步入中等收入国家行列，已成为名副其实的经济大国。但随着人口红利衰减、“中等收入陷阱”风险累积、国际经济格局深刻调整等一系列内因与外因作用，中国经济发展正在进入“新常态”。适应新常态、把握新常态、引领新常态，是我国“十三五”规划期间贯穿全局的指导思想。

“新常态”给中国经济和社会发展带来的不仅是挑战，更是机遇。中国经济增长放缓，不仅是社会总需求的不足体现，更是总有效供给的限制所致。因此，新常态下的经济转型，需要解决和发展社会生产力，用改革的方法推动结构调整，减少无效及低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，这也正是中央为破局经济新常态提出的供给侧结构性改革的主要内容。而提高社会资源配置的效率，则是供给侧结构性改革的关键所在。

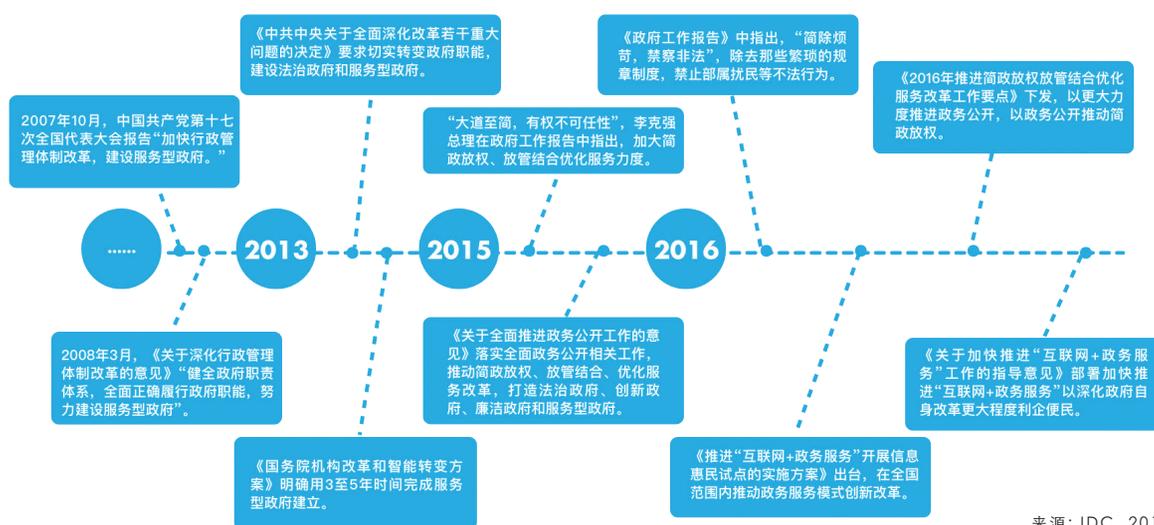
建设服务型政府推动供给侧结构性改革

经济结构包括产业结构、资本结构、技术结构、劳动力结构，表述的是各类经济变量在不同维度之间的相对关系。产能过剩行业的资本泡沫破灭、资本和劳动力从红海市场向蓝海市场转移、低端制造向中高端制造升级、环保型企业替代高污染企业……，这些都是改变经济变量的相对关系，改变了资源在不同行业的配置，所以，结构性问题本质上是资源配置问题。

经济结构资源配置是市场状态和政府举措相互作用、相互影响共同的结果。由于政府无法全面掌握隐藏在市场中的分散化信息，对市场进行过多干预会带来过度投资、资本过剩和结构性失调，限制市场机制优胜劣汰的作用。因此，供给侧结构性改革，不是由政府直接调节、控制、管理供给，而是让政府从全能型政府、经营型政府、招商型政府，转变为服务型政府；从经济活动的决策者，转变为制度、法规的制定者、监督者以及市场秩序的维护者。只有以简政放权为核心、以精准服务为目标的服务型政府，才能不断激发市场主体创新活力，逐步达成供给侧资源最优配置的目的。管理方式的不断创新、公共服务职能的持续强化，是服务型政府转型成功的关键要素。

自2004年以来，中国不断进行服务型政府转型的深化，在多年实践中，日趋成熟的数字化技术为转型带来了新的契机。数字化技术所提供的新型管理手段和良好客户体验，可使政府管理过程透明公开并与公众交流快捷畅通，有力推动了服务型政府执政理念的落实，进一步完善资源配置的经济职能。可以说，以数字化为基础的电子政务，是服务型政府转型的重要切入点。

图1 中国服务型政府转型时间轴



政务云为服务型政府转型提供重要支持

“我们要深刻认识互联网在国家管理和社会治理中的作用，以推行电子政务、建设新型智慧城市等为抓手，以数据集中和共享为途径，建设全国一体化的国家大数据中心，推进技术融合、业务融合、数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。”

—习近平

过去的50年，是数字化的50年，ICT产业也从二十世纪六十年代以主机终端为核心的第一平台，演进到八十年代以个人电脑、客户端/服务器和局域网/互联网为依托的第二平台，直至今今天又推进到以云计算、大数据、移动、社交为依托的第三平台。第一平台以计算为中心，从IT系统到业务服务；第二平台以业务为中心，从IT的敏捷性到业务的敏捷性；第三平台以数据资源为中心，从信息融合到业务创新。

第三平台技术的不断成熟和使用场景的丰富化，使其逐渐成为组织数字化转型过程中的核心技术，同时也是面向未来转型成功的重要保障，通过新的服

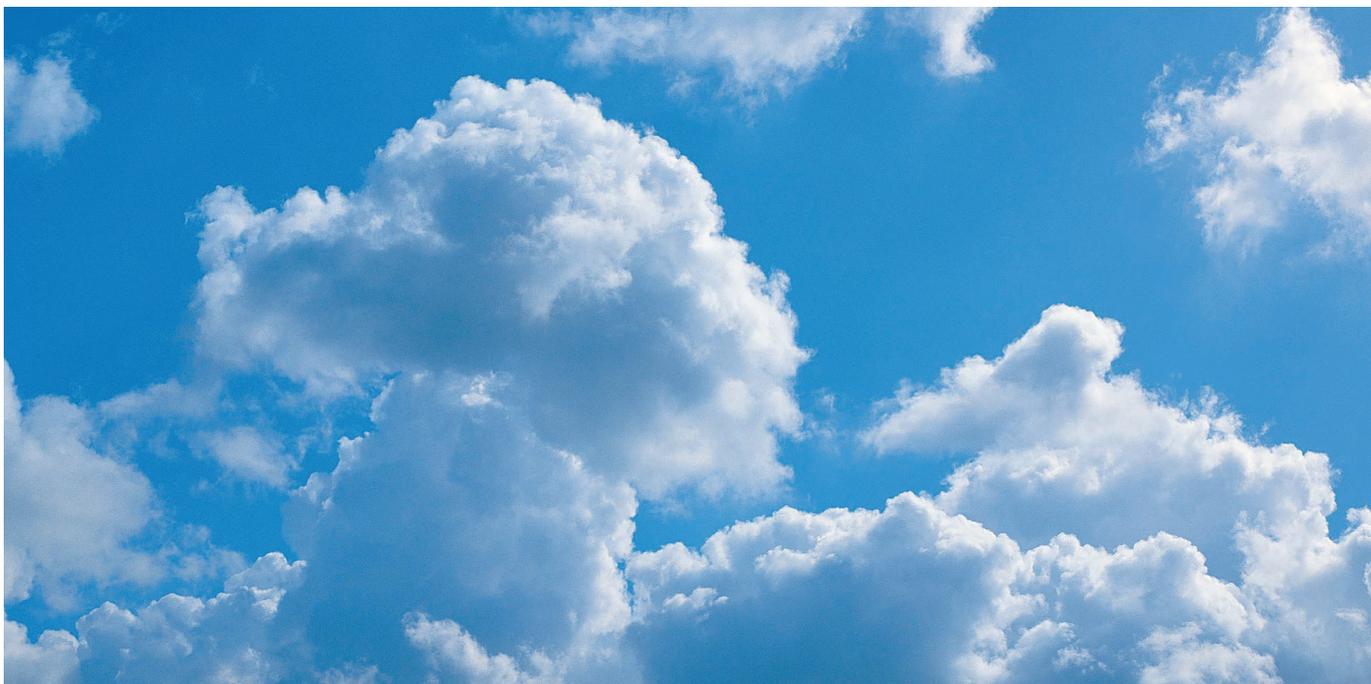
务、新的业务模式和新的关系创造价值和竞争优势。第三平台技术在电子政务领域也已经迸发出了强大的动能优势，推动政府的服务型转型，比如通过大数据分析预测技术提升公安部门的破案效率，通过移动技术来增强便民服务体验，通过社交网络提升民众参政议政的广度和深度。

而随着云计算技术在政府行业的不断普及，政务云的概念也随之确立。政务云为其它技术在政府行业的应用和推广提供了坚实、灵活的基础架构支撑，并逐渐呈现出与政务业务紧密结合的趋势，为未来数据集中、应用创新、提升用户体验奠定基础，为服务型政府转型提供重要支持。

图2 第三平台技术示意图



来源：IDC, 2016



理解：政务云的关键要素与优势阐述

政务云是云技术在政府行业的应用

政务云是云计算技术在政府行业中的应用，具体来说是指运用云计算技术，统筹使用政府已有的机房、计算、存储、网络、安全、应用支撑、信息数据等资源，发挥云计算虚拟化、高可靠性、高通用性、高可扩展性以及快速、按需、弹性服务等特征，为政府部门提供基础设施、支撑软件、应用系统、信息资源、运行保障和信息安全等综合服务的平台。

政务云的主要模块和应用场景

政务云作为云计算技术在政府行业的应用，从功能视角来看，包括基础架构即服务（IaaS，Infrastructure as a Service）层，平台即服务（PaaS，Platform as a Service）层和软件即服务（SaaS，Software as a Service）层。其中：

- **IaaS层**以计算、存储、网络等基本资源为管理对象，提供基础架构服务，政府各部门能够在其上部署软件和运行应用，政务云IaaS可以明显提升政府硬件利用率、优化硬件投资、降低信息管理复杂度。
- **PaaS层**将中间件、数据库、数据共享、业务引擎等软件平台化，向下连接IT基础架构，向上支撑业务应用，政务云PaaS可以明显提升政府应用建设、升级的灵活性，提升不同部门之间数据交换共享能力。
- **SaaS层**以服务的方式为用户提供传统软件的功能，从而免去软件安装实施过程中一系列专业并复杂的环节，政务云SaaS可以更好地面向大众推广政务云应用，提升政务信息化的覆盖范围和用户体验度。

图3 政务云架构示意图



来源：IDC，2016

从生命周期角度来看，政务云还包括面向上述三个层次的咨询、规划、建设、迁移、运营和优化等内容。政务云作为政府信息化的关键支撑平台，尤为需要重视前期的咨询规划和后期的运营维护。面向服务转型的流程优化、面向未来应用扩展的容量规划、面向政府财政投入的投资规划等，都是在咨询规划阶段需要重点考量的因素，因此，周密的咨询规划是政务云建设成功的关键前提。与此同时，政务云项目作为重要政府工程项目，其服务运营能力是城市领导者的主要着眼点，完善的运营维护能力是政务云在投入使用后能否创造效益、能否在区域内广泛推广的重要保障。

此外，安全是政府行业在采用新技术、新模式时的首要关注点，主机安全、网络安全、数据安全等不同层面的安全机制是政务云落地的关键保障因素。政务云相关的建设标准、运维标准和收费标准等规范也是政务云的重要组成部分。

随着政务云项目在各级政府、委办局的不断落地，其不同功能模块已经产生了诸多应用场景：

- **IaaS层**作为过去三年政务云的主要发力点，不论从技术应用还是价值体现上都较为成熟。基于IaaS层提供的灵活调动能力，极大地压缩了各部门申请IT资源的响应时间，从原来的一周以上缩短为单个工作日内，效率提升明显；IaaS提供的资源池化所带来的IT复用能力，有效地提升了政府IT部门资源利用率，从15%–20%提升到70%左右，成本节约效果显著。
- **PaaS层**是政务云市场的下一个“风口”。政务云最大的价值在于数据层面，而PaaS层是保障数据贯通、提高数据流速、驱动数据创新的基础保障平台。部分沿海地区政府已经就政务云项目开始对基于PaaS层的交换平台、共享平台进行咨询、规划和建设，尤其着眼于灵活服务编排、打通数据壁垒等重点，其将为电子政务应用的创新提供新动力。
- **SaaS层**是政务云用户价值的最直接体现，邮件、会议系统、政务云盘等标准化通用型云应用都已在各级政府的政务云中有所使用，此类具备普适性、标准性和工具性的应用将随着信息技术对政府流程的深入再造而进一步丰富。同时，以垂直部委为主要使用对象的警务云、水利云、教育云等行业云应用会在SaaS层技术和模式进一步成熟后进入快速发展期。

政务云的主要优势

在中国，政务云从概念提出伊始，就一直受到各级政府和IT厂商的拥簇，尤其是近三年来，政务云在政策引导下获得了突飞猛进的发展，其核心原因是，作为由新兴技术与我国政府行业特征相融合的产物，政务云为各级机构带来了传统架构无法比拟的成效，具体优势包括：

- **云技术优势：**在云技术不断成熟的过程中，IaaS层技术架构所带来的高可靠性、高通用性、高可扩展性以及快速、按需、弹性服务等特征优势，是传统IT基础架构技术望尘莫及的。而由PaaS层技术带来的数据架构变革，直接颠覆和重构了政府部门传统数据存储、传输、处理、使用的技术和模式。与传统应用相比，SaaS层技术带来的标准化、轻量化和按需调配的技术特性大幅降低了政务应用开发成本，也降低了政务人员的应用学习成本，同时提升了应用对业务流程支持的灵活性。从技术角度整体看来，云技术与传统IT技术相比，在成本和效率上具有全方位优势。
- **统一规划优势：**我国政府有集中力量办大事的优良传统，这种特性在大型项目攻坚和大范围项目推进的过程中具有无法比拟的优势。由于技术原因，各级政府的IT建设在过去总处于独立运作状态，而政务云在打破政府IT边界藩篱的推广过程中，能够充分发挥统一规划、上下一心的优势，可以快速推进项目、简化执行流程、减少重复建设并大幅提升用户的服务体验度。
- **应用创新优势：**云计算与大数据有天然共生性，政务云的推广和使用将打破信息孤岛、数据烟囱等传统难题，为数据共享、数据挖掘和未来面向大数据的应用创新带来无限可能。同时SaaS层因技术优势极大地降低了应用创新壁垒，熟练业务流程和具有创新性思维的业务人员可以更好地参与到IT应用的创新中来，这将在丰富政务应用数量的同时，有效地提升业务质量。由应用创新而带来的服务体验变革及服务模式变革，将真正释放企业和民众的潜力，最终推动实现公民本位、企业本位的服务型政府转型。



透视：中国政务云的市场现状分析

中国政务云发展历程

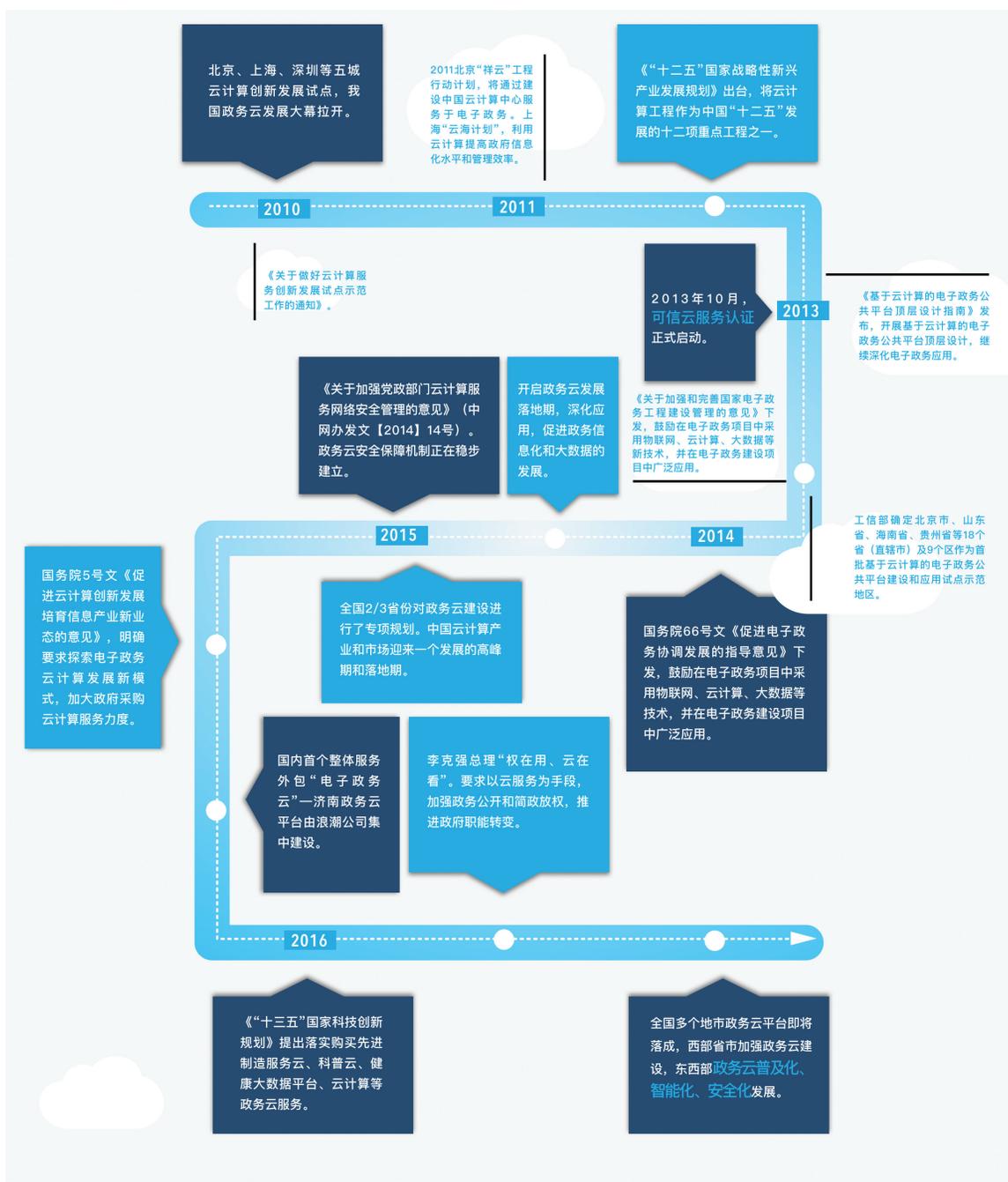
近年来，我国政务云的发展先后经历了从无到有的培育阶段和遍地开花的普及阶段，并将在未来几年全面进入创新阶段。

- **政务云培育阶段（2014年以前）** 以互联网厂商为主导的公有云技术，和IT厂商主导的私有云技术在商业市场逐渐成熟，政府开始考虑引入云计算技术进行数字化转型。结合IT实际情况和政务现状，我国政府通过早期的政策布局，为政务云的落地构造了良好的成长氛围并在全国范围内进行试点。同时，政府战略性地着眼于信息安全，启动可信云服务安全认证，为政务云的发展奠定了良好的基础。
- **政务云普及阶段（2014–2016年）** 在此阶段，伴随着多个政务云试点的成功，IT成熟度较高的地方政府和国家部委，开始推进以IaaS层为主的政务云建设，在全国范围内出现了相当数量的成功案例，各省级政务云平台基本建设完毕，很多市级政府也已提出政务云建设的规划与目标。同时，市场上的*云厂商不断增加，政府部门对政务云需求也逐步细化，在此过程中孵化出很多创新性的建设和运营模式。

*云厂商：政务云生态中所有软件、硬件、技术服务提供商。

- 政务云创新阶段（2016年以后）。**经过近三年的快速发展和普及，以“数据物理资源集中化”、“政府购买服务常态化”为主要目标的政务云1.0阶段已经结束成为各云厂商的共识，行业全面进入到以“数据集中融合、打造一体化政府大数据中心”为目标的2.0阶段，这一阶段的主要任务是完成IaaS平台与PaaS平台的融合、高度整合数据资源、建设政府大数据中心。此外，以超融合和Docker为代表的基础架构创新、以微服务为代表的架构创新、以DevOps为代表的开发运维模式创新都会给政务云带来新的发展动力。

图4 中国政务云发展大事件



来源: IDC, 2016

政务云业务应用分类

政府统一规划建设政务云的最终目的是通过信息化建设提高政府治理能力，从而更好地服务经济和产业发展、改善社会民生感受。政务云应用可分为三类：政府部门对政府部门（G2G, Government to Government）；政府对企业/产业（G2B, Government to Business）；政府对社会/个人（G2C, Government to Consumer）。而每种业务又有其显著特点：

- G2G业务：**政府间数据和流程的交互应用是实现服务型政府转型的前提，是构建其它两类应用的基础，有着打破流程藩篱、提升部门间运行效率的重要意义。同时，G2G应用对于安全标准和涉密要求的遵从性，是其能推广实施、广泛使用的前提条件。因此，对于政府业务的数据流向、流程规范和安全要求的深刻理解，是G2G应用建设及运营的核心保障。
- G2B业务：**面向企业的应用主要服务于当地产业和经济，为地方搭建产业IT基础设施，提供资源支持，改善创新环境，是地方政府通过招商引资解决就业和财政收入的支撑型业务，因而地方政府有强烈的建设动力。但由于地方产业的差异性，因地制宜的定制化方案是G2B应用能否取得实质性成效的根本影响因素。
- G2C业务：**面向群众的应用主要用于服务民众，改善社会民生感受，是落实“数据多跑路，百姓少跑腿”的主要界面，是服务型政府转型的重要展示窗口。以用户体验为导向的一站式应用设计、移动端与PC端的交互融合、以及G2C应用与互联网应用的数据和服务互动，是G2C应用能否得到民众认可的关键。

政务云建设运营模式

近几年来，在技术推动和政策导向的助力下，政务云的概念逐渐成熟。在各级政府政务云建设实施的落地过程中，以及在市场上云厂商优胜劣汰的竞争合作过程中，政务云逐步形成了三种主流建设运营模式，分别包括：

01

- **政府自建模式：**自建模式是最早出现的政务云模式，由政府独资建设，借助IT厂商进行规划、投资、建设、运营、维护，政府部门对云系统具有完全的所有权和决策权。但总体来说，云系统的灵活性差、冗余度高，导致使用效率低、扩展性差，后期运营维护缺乏保障。这种模式正在逐渐减少，目前主要应用于国家部委和部分经济发达地区。

02

- **投资回报模式：**政府和建设方利用BOT（Build-Operate-Transfer，建设-运营-移交）、PPP（Public-Private Partnership，公共私营合作制）等方式，对政务云进行建设、运营和维护，是目前国家大力推动发展的模式，也是经济落后地区的主要建设模式。该模式有助于解决政府财政压力和IT专业性欠缺的问题，特别是可以发挥厂商的专业性优势和主观能动性，建成后可以通过对外提供服务实现从成本中心到利润中心的转变。但现阶段PPP监管相对缺失，政府和厂商间利益难以协调，使得推广壁垒高，观望气氛浓厚。

03

- **购买服务模式：**在政府的大力倡导下，购买公共服务将成为未来政务云的发展趋势，也是最契合“云服务”精髓的模式，目前行业领先的提供商开始大力投入该模式。该模式的优势是政府和企业各司其职、分工明确，可以解决政府一次性投入较高所导致的财政压力问题，并真正实现按需服务，资源利用率较高。此模式目前挑战主要包括其安全性和标准规范尚不完善，需要相关配套政策予以支持和保护，同时，云服务商前期需要垫资运转，因此对服务商的投资和运营能力形成一定考验。

政务云厂商分类与特点

随着政务云市场的蓬勃发展和政务云建设、运营需求量的增加，市场上出现了众多政务云厂商，经过前期的市场自由竞争，各类云厂商的竞争合作格局逐渐清晰化、明朗化，目前主要可以归为以下四类：

01

- **大型IT厂商：**此类厂商通常具有专业、成熟的云计算相关技术产品和解决方案，而由于产品业务和战略布局的差异化，有的专注于提供被集成的产品、应用和服务，有的则侧重于提供从咨询规划到建设部署再到运营维护的端到端解决方案。其中部分厂商深耕政府行业多年，具有政府行业IT建设运营的深刻业务理解和实践经验积累，能够同时从技术视角和业务维度为政府提供切实可行的政务云方案。

02

- **电信运营商：**运营商具有广泛的数据中心布局、低廉的网络传输成本、优良的政府合作基础和强大的后期运营维护保障。同时在电信行业信息化建设和云化过程中，成功建立了自己的生态联盟，有效形成了技术互补和市场互补。因此，在政务云市场中，电信运营商通常选择与其他云服务提供商合作，以整合端到端的资源来满足不同级别政府和部委定制化的政务云业务需求。

03

- **互联网公司：**互联网公司是首先采用云计算架构的企业，而对外提供云服务的互联网公司，更是具有成熟的公有云运营经验、面向云技术的平台定制能力、广泛的个人用户基础，并深谙消费类需求业务。在向政务云市场的推进过程中，互联网厂商一般以G2C业务为切入点，并在与政府的合作过程中不断优化和创新G2C类应用，提升自己在政府数字化转型中的影响力，在此基础上逐渐向G2B、G2G业务渗透。

04

- **区域系统集成商：**作为各地方政府传统IT系统的主要建设者和服务商，区域系统集成商对地方政府业务流程和应用需求具有非常深刻的理解。凭借长年的区域聚焦策略，区域系统集成商在当地通常具有强大的本土定制能力和后期运维优势。在全面爆发的政务云市场中，在体量劣势的情况下，为取得先发优势，区域系统集成商一般选择与其他类型解决方案提供商合作互补，共同建设和运营政务云。



展望：中国政务云的市场发展前景

中国政务云市场发展机遇

随着云计算技术“破局”政务服务、推动服务型政府转型的期望放大，政务云在政策引导、技术发展、商业模式不断平衡的过程中逐渐走向成熟，并将在多方作用下迎来黄金发展机遇。

- **国家和地方政策的支持：** 十三五规划后，政务云进一步被国家明确为政府转型发展的重要引擎，各地方政府也在密集地发布政务云计算平台、公共服务采购等政策，在相关政策助推下，政务云市场的建设投资规模将进一步扩大。
- **政府业务需求的推动：** 随着各级政府在新常态下对行政体制改革和经济转型发展的关注度提升，利用政务云提高政府服务水平、促进地方经济发展、改善人民生活感受将成为各地政府部门的共同诉求。这些需求指引了政务云的业务方向，进而推动了政务云的市场化发展。
- **信息技术的不断进步：** 云计算作为技术密集领域，在产业化成功之后还在不断进行技术优化和演变，比如硬件层面出现的超融合方案，软件层面出现的Docker技术等，这些技术在商业市场的成熟应用，将持续地向政务云市场渗透并驱动市场的发展和革新。

中国政务云市场发展挑战

在政府紧紧抓住政务云跨越式发展机遇的同时，在模式快速复制和区域广泛推广的过程中，政务云还面临着来自信息安全、建设运营标准和资金等方面的挑战，只有克服这些问题，才能进一步释放政务云的发展潜力、顺利推动政务云在各级政府的落地实施。

- **信息安全隐患：**信息安全性是政务云推广的关键要素，也是国家从政务云提出伊始就着力解决的问题。安全隐患主要分为两个层面：一是系统的安全，包括云主机安全、中间件安全、操作系统安全、网络安全、应用安全等；二是数据的安全，在政务云数据聚集化的趋势下，集中后的数据如何安全的存储、传输和使用也是个挑战。现阶段政务云建设运营模式不尽相同，云服务商的技术实力良莠不齐，由此带来的安全性隐患将是政务云发展的巨大障碍。
- **相关标准的缺失和滞后：**国家在政务云建设初期就重视相关标准的建立，但由于政务云发展速度快、各地建设热情高、可借鉴成功模式较少等因素，标准制定始终落后于项目建设，导致各地建设及运营标准不同，甚至带来部分投资“泡沫”。在政务云模式逐渐明晰的前提下，政府快速推出建设运营标准，是挤出泡沫、推动市场良性发展的关键。
- **地方财政压力：**政务云以数据中心、计算、网络和存储资源为硬件基础，以基础架构软件、云平台、数据支撑平台为软件基础，在建设初期的软硬件一次性投资巨大。在后期的使用中，各种业务应用的持续开发及软硬件运营维护需求，都需要不菲的财政投入。在地方债务压力普遍较大的背景下，协调各方资源建设运营政务云，对于地方政府来说是个严峻的挑战。

中国政务云市场发展趋势

通过对国家政策、技术发展、客户需求等影响因素全面综合的分析，IDC认为未来中国政务云发展的主要趋势包括：

- **购买服务方式将是政务云的发展趋势**

购买服务方式可以降低政府的一次性投入，“按需使用，按需付费”，可有效地提升政府IT投资回报率。这种方式是各级政府响应国家政策导向，实现服务化外包和轻资产化运营的必然选择。当然，购买服务方式的普及，将对云服务商的资金实力、技术实力、运营能力提出一定的挑战，进而将部分没有规模优势的厂商淘汰出市场。

- **平台融合升级**

政务云发展至今，正在从单一IaaS平台向IaaS+PaaS平台融合升级，未来会形成从IaaS到PaaS以及SaaS的全融合体系。在融合升级过程中，能够提供整体解决方案的提供商将愈发受到客户青睐。

- **安全和标准将成为市场热点**

目前，安全和标准的缺失和滞后严重阻碍了政务云的发展。为消除政府部署云系统的相关顾虑、推动政务云加速落地进而发挥最大价值，安全和标准将成为整个市场的关注焦点，并将直接决定政务云的发展前景和方向。

- **跨区域、跨行业、跨部门的数据整合**

政务云目前正处于从满足政府某部门内部应用，到满足政府多部门间交互业务应用的发展过渡阶段。在未来，跨应用部门、跨城市地域、跨不同行业、跨国家部委和城市平台的一体化政务云将逐步实现，全国一体化的政务云将带来数据的汇聚和集中，为下一阶段基于数据的应用创新提供基础。

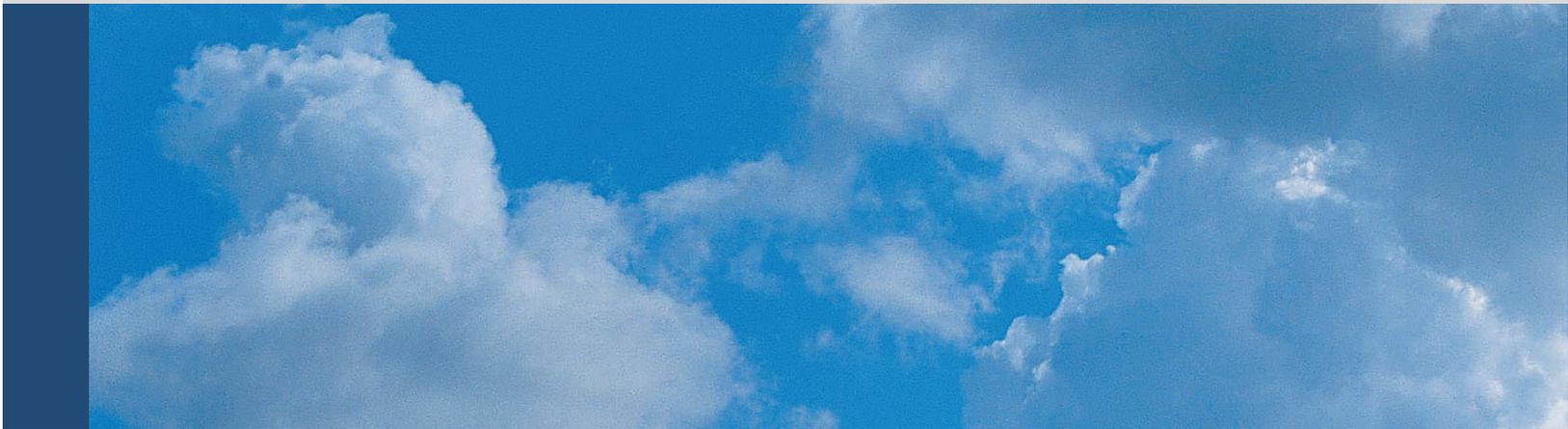
- **厂商竞争越发激烈，互补合作成为常态**

随着政务云市场的快速发展，政府对政务云模式的认可和厂商建设运营经验的积累，未来政务云市场竞争会更加激烈。与此同时，政府业务具有显著的行业、地域和用户特性，单一厂商通常难以提供全套的政务云解决方案，而需要不同厂商发挥各自特长并携手合作，才能满足政府需求。因此，未来市场将有可能出现动态松散的厂商联盟，共同推动中国政务云市场的发展。



分享：中国政务云的成功应用案例

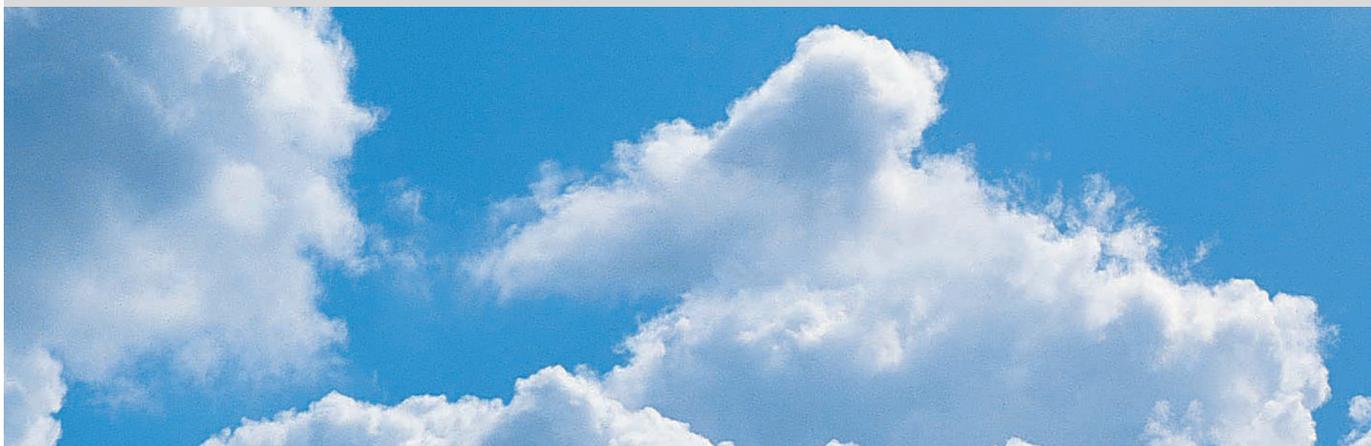
在政务云的发展大潮中，中国市场上涌现出很多具有借鉴意义的成功案例。现从地方政府和垂直部门的应用维度，攫取两个具有代表性的案例供读者参考。



01. 政务云（平台）：重庆领跑政务云时代，从“按需而建”走向“按需而用”

重庆市政府始终非常重视政务云在服务型政府转型过程中的关键性作用，2014年底重庆市大力推进信息化系统的集约化建设，从“按需而建”向“按需而用”转型，其推进速度、推广力度、覆盖范围、自上而下统筹规划的模式属全国省级行政区首例。重庆政务云数据中心可容纳6500个机柜，具备15万台服务器的运营支撑能力，主要性能指标达到T3+。与传统IT架构相比，硬件利用率提升了3倍，成本节约30%左右。重庆政务云关键成功要素和主要借鉴意义在于：

- **市区县统一规划、统一推进：**在咨询规划初期就定位于将其打造成为各级政府机构统一使用的云平台，从容量的整体规划、现有IT资源的整合办法、到未来的运营管理模式等多方面都考虑在前。在服务推进的过程中，政府办公厅、经信委、财政局发布《关于加强全市信息化系统集约化建设管理通知》和《重庆市信息化系统集约化迁移工作实施细则》，通过政策保障建设后的运营，取得了良好效果。
- **购买服务方式：**在服务模式方面，重庆市政府与浪潮集团以按需使用的服务费用代替传统一次性投入的建设费用，降低了投资压力并提升了服务灵活性，取得了双赢的成果。
- **与服务商深入合作：**重庆市政府从政务云建设伊始的咨询规划和可行性论证阶段就开始引入浪潮集团作为顾问服务商。浪潮集团拥有全国多个省市级政务云建设实践经验，此次以其综合行业及技术优势，为重庆市政府提供了全生命周期的云服务。重庆市政府的重视程度与转型决心使双方达成了良好的协同互信，共同促成了项目成功。



02. 政务云（垂直）：国家质检总局核心应用上云，挖掘数据大集中宝藏

国家质检总局作为负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证、标准化等工作的机构，其业务特点有数据处理量大、信息化依赖性强、分布范围广、信息安全要求高等方面。质检总局紧紧抓住政务云的发展契机，将检验检疫的核心应用从原来的分散式系统转向集中式系统，将业务数据从独立分散、层层上报转向全国数据“一盘棋”，优化了业务流程和数据架构、降低了建设和运维成本、提升了实时监控效率。其云技术核心特点如下：

- **业务应用集中化：**将原来分散部署在全国35个直属局的核心应用集中到全国统一数据中心进行运营。降低了各直属局单独建设、部署、运维的投资成本和人员成本，释放出更多资源使其专注于业务创新。同时，在集中化的过程中，对100多个系统进行了重新整合，对检验检疫业务的货物流、信息流、证单流进行重组，实现了流程再造与统一优化。
- **全国数据大集中：**从独立分散、层层上报的模式转变为全国数据大集中模式，数据集中后总局对各直属局的业务情况可以进行实时有效监控并可快速汇总趋势信息，进一步保障商品、食品的质量安全。此外，这种数据的集中为数据资源的全面共享提供了战略支撑，有效加强了各直属局之间的业务协同。
- **两地三中心保障核心系统可用性：**总局的应用和数据基础架构完全使用购买云服务的模式，经过对全国四家拥有特一级系统集成资质的服务商进行考核及挑选，最终选择浪潮集团进行合作，在北京的同城双活数据中心及广州的灾备数据中心进行业务承接。两地三中心模式可以确保其应用可用性达到99.99%，高效保障业务永续。

结束语

计算，一直是人类无限向往的能力，从结绳计数到穿珠算盘，从机械式计算器到电子计算机，人类在努力通过计算能力的突破来改造自然、发展生产。今天我们拥有的计算能力已经可以实时计算台风的路径、可以在30天内完成未来100年的地球气候模拟，这些基于云计算的能力为人类发展打开了新的天地。政务云的出现使作为制度建设者和资源配置者的政府有了更强大的发动机去驱动经济永续发展和绿色发展。

中国的政务云市场正处在爆发前的黎明，我们期望在政务云市场能够出现越来越多的以技术积累和行业聚焦为核心的云服务商，引导中国政务云市场前进。也希望能够出现更多的以云计算技术促进政府转型、引领经济发展的典型案例。在信息产业革命的契机下，政务云将助力地方经济产业结构的升级和新旧动能的转换，为中国今后的发展奠定基础。

关于IDC

国际数据公司（IDC）是在信息技术、电信行业和消费科技领域，全球领先及专业的市场调查、咨询服务及会展活动提供商。IDC帮助IT专业人士、业务主管和投资机构制定以事实为基础的技术采购决策和业务发展战略。IDC在全球拥有超过1100名分析师，他们针对110多个国家的技术和行业发展机遇和趋势，提供全球化、区域性和本地化的专业意见。在IDC超过50年的发展历史中，众多企业客户借助IDC的战略分析实现了其关键业务目标。IDC是IDG旗下子公司，IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。

IDC China

IDC中国（北京）：中国北京市东城区北三环东路
36号环球贸易中心D座1202-1206
邮编：100013
电话：+86.10.5889.1666
Twitter: @IDCidc-insights-community.com
www.idc.com

Copyright Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or web rights.

Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.